# ****CHARTE DE PROJET****

**Fil rouge** : Développement de la plateforme e-commerce SaaS Cyna  
**Direction ou Département** : Département Technique / Développement  
**Date** : 27/03/2025

### ****Table des matières****

1. **Présentation du projet**  
   1.1 Contexte du projet  
   1.2 Objectifs du projet  
   1.3 Alignement avec la stratégie de l’organisation  
   1.4 Description générale du projet  
   1.5 Documents de référence  
   1.6 Périmètre du projet  
   1.7 Facteurs critiques de succès  
   1.8 Hypothèses  
   1.9 Contraintes
2. **Cas d’affaire – Justification du projet**  
   2.1 Justification du projet  
   2.1.1 Opportunité ou obligation  
   2.1.2 Réponse au client  
   2.1.3 Faisabilité du projet  
   2.2 Bénéfices attendus  
   2.3 Coûts prévisionnels
3. **Organisation du projet**  
   3.1 Commanditaire  
   3.2 Chef de projet  
   3.3 Structure de projet  
   3.4 Équipe de projet  
   3.5 Comités du projet

### ****1. Présentation du projet****

#### **1.1 Contexte du projet**

Cyna est une entreprise spécialisée dans la vente de solutions de sécurité SaaS (SOC, EDR, XDR). Actuellement, leurs produits sont commercialisés via un réseau de distribution et une équipe commerciale. Cependant, face à un marché numérique en pleine expansion, l'entreprise souhaite offrir une plateforme e-commerce permettant une vente directe de leurs services SaaS à une clientèle internationale.

Le projet vise à développer une plateforme e-commerce mobile-first, accompagnée d’une application mobile (Android/iOS) miroir de la version mobile web. Ce projet est une réponse à la demande de modernisation de l'entreprise et à la nécessité de capter de nouveaux marchés en ligne.

#### **1.2 Objectifs du projet**

* **Développer une plateforme e-commerce** pour proposer les solutions SaaS Cyna.
* **Intégrer une expérience utilisateur fluide**, notamment pour les appareils mobiles.
* **Créer un back-office** pour gérer les utilisateurs, produits et commandes.
* **Assurer une sécurité élevée** pour les transactions et la gestion des données des utilisateurs.
* Offrir une **interface mobile-first** et une **application mobile** pour garantir l’accessibilité sur tous types de dispositifs.

#### **1.3 Alignement avec la stratégie de l’organisation**

Ce projet s'inscrit dans la stratégie de Cyna de se digitaliser et de capter de nouveaux marchés à l'international. Il permet de diversifier ses canaux de distribution et de répondre aux attentes des clients actuels qui privilégient des solutions numériques accessibles directement en ligne.

#### **1.4 Description générale du projet**

Le projet consiste à créer une **plateforme e-commerce** pour vendre les services de sécurité SaaS de Cyna, incluant des fonctionnalités comme l'inscription, la gestion des commandes, le panier, le paiement en ligne, etc. Une application mobile (Android/iOS) sera également développée pour compléter l’expérience mobile-first. Un back-office sera créé pour permettre la gestion des produits et des utilisateurs.

#### **1.5 Documents de référence**

* Cahier des charges fonctionnel
* Documents internes sur les processus de vente et sécurité SaaS
* Études de marché relatives au secteur de la sécurité informatique SaaS

#### **1.6 Périmètre du projet**

* **Inclus** : Création de la plateforme e-commerce, développement de l’application mobile, intégration des systèmes de paiement sécurisé, création du back-office, gestion des produits et utilisateurs.
* **Exclus** : Développement d'autres services SaaS non prévus dans la phase initiale du projet.

#### **1.7 Facteurs critiques de succès**

* Développement rapide et sécurisé de la plateforme e-commerce.
* Intégration fluide des systèmes de paiement en ligne.
* Expérience utilisateur optimale sur mobile et desktop.
* Gestion efficace des produits et commandes via le back-office.
* Sécurité des données utilisateurs et des transactions financières.

#### **1.8 Hypothèses**

* Les technologies choisies (Node.js, React, Ampps) seront adaptées à la gestion du projet.
* Les utilisateurs de la plateforme disposeront d'une connexion internet suffisante pour utiliser la plateforme.
* Les partenaires pour le paiement sécurisé (Stripe, PayPal) seront disponibles et intégreront correctement le système.

#### **1.9 Contraintes**

* **Temps** : Le projet doit être livré en 8 mois.
* **Budget** : Limité à un montant préétabli.
* **Ressources** : L’équipe de développement est composée de 4 membres avec des compétences spécifiques dans les domaines front-end et back-end.

### ****2. Cas d’affaire – Justification du projet****

#### **2.1 Justification du projet**

##### **2.1.1 Opportunité ou obligation**

Le projet représente une **opportunité stratégique** pour Cyna de se digitaliser et d’ouvrir de nouveaux canaux de vente. Cela permettra de mieux répondre aux besoins des clients internationaux et de s’adapter aux tendances actuelles du marché.

##### **2.1.2 Réponse au client**

Le projet permet à Cyna d’offrir une solution **plus accessible et pratique** pour les clients, qui pourront facilement acheter les services SaaS en ligne, avec une expérience optimisée sur mobile et desktop.

##### **2.1.3 Faisabilité du projet**

Le projet est faisable avec les ressources et compétences actuelles, en utilisant des technologies éprouvées comme Vs Code, Vs 2022 et Ampps. Les contraintes de budget et de temps sont respectées avec une équipe dédiée à la réalisation du projet.

#### **2.2 Bénéfices attendus**

* Augmentation des ventes en ligne des produits SaaS.
* Expansion à de nouveaux marchés internationaux.
* Amélioration de l’expérience client avec une interface intuitive et mobile-friendly.

#### **2.3 Coûts prévisionnels**

Les coûts sont répartis entre le développement logiciel, l’infrastructure (serveurs et bases de données), ainsi que les licences pour les services tiers (comme les solutions de paiement).

### ****3. Organisation du projet****

#### **3.1 Commanditaire**

Le **directeur technique** de Cyna est le commanditaire du projet. Il sera responsable de l'approbation des livrables et des ressources nécessaires.

#### **3.2 Chef de projet**

**Walid Koujdal**, responsable du suivi de l’ensemble du projet, de la planification à la livraison.

#### **3.3 Structure de projet**

Le projet sera organisé en deux équipes :

* **Équipe Front-End** : Ali et Hasnae, responsables de l’interface utilisateur et de l’intégration avec le back-end.
* **Équipe Back-End** : Walid et Nour, responsables des API, de la base de données et de la gestion des utilisateurs.

#### **3.4 Équipe de projet**

* **Chef de projet** : Walid Koujdal
* **Développeur Front-End** : Ali, Hasnae
* **Développeur Back-End** : Walid Koujdal, Nour

#### **3.5 Comités du projet**

Un comité de suivi sera organisé toutes les semaines pour évaluer l’avancement du projet et ajuster les priorités si nécessaire.